



Guía de Examen Extraordinario

2024-2

DATOS GENERALES

- Periodo extraordinario: **2024-2**
- Fecha y hora de aplicación: **15 de junio de 2024 a las 10:00 horas CDMX**
- Duración: 2 horas
- Nombre del profesor: **Lic. Ramón Ernesto Abarca Romero**
- Correo electrónico del profesor (a): **ramoneabarca@yahoo.com.mx**
- Clave de la asignatura: **2200**
- Nombre de la asignatura: **Argumentación y expresión escrita**
- Licenciatura: **Ciencias de la Comunicación**
- Semestre al que pertenece: **2º**
- Carácter de la asignatura: **Obligatoria**
- Número de créditos: **8**

TEMARIO

Tema 1	1. Expresión escrita y pensamiento <ul style="list-style-type: none">1.1. Conceptos.<ul style="list-style-type: none">1.1.1. Lenguaje y redacción.1.1.2. Información y comunicación.1.1.3. Argumentación y crítica.1.1.4. Expresión escrita e ideas.1.2. Composición del texto.<ul style="list-style-type: none">1.2.1. Documentación del texto, escritura y fuentes.1.2.2. Planificación, ideas y fases.1.2.3. Géneros académicos.1.3. Componentes fundamentales de la expresión escrita.<ul style="list-style-type: none">1.3.1. La oración, tipos y características.1.3.2. El párrafo, temas y subtemas.1.3.3. Texto, sentido y coherencia.1.3.4. El estilo en las ciencias sociales.
Tema 2	2. Funciones del lenguaje, identificación y análisis <ul style="list-style-type: none">2.1. Usos del lenguaje.<ul style="list-style-type: none">2.1.1. Instrumental o pragmático.2.1.2. Científico o especializado.2.1.3. Artístico o estético.



	<ul style="list-style-type: none">2.2. Funciones lingüísticas básicas.<ul style="list-style-type: none">2.2.1. Emotiva.2.2.2. Apelativa.2.2.3. Referencial.2.2.4. Comunicativa.2.2.5. Argumentativa.2.2.6. Persuasiva.2.3. Funciones complementarias.<ul style="list-style-type: none">2.3.1. Fáctica.2.3.2. Cognoscitiva.2.3.3. Metalingüística.2.3.4. Poética.2.3.5. Lúdica.2.3.6. Estética.
<p>Unidad 3</p>	<ul style="list-style-type: none">3. Conceptos de la argumentación<ul style="list-style-type: none">3.1. Distinciones conceptuales.<ul style="list-style-type: none">3.1.1. Verdad, validez y argumentación.3.1.2. Proposición, oración y argumento.3.1.3. Convencer y persuadir.3.2. Argumentación lógico formal.<ul style="list-style-type: none">3.2.1. Definición de argumento, tipos y componentes.3.2.2. Tautología, contradicción y contingencia.3.2.3. Razonamientos deductivos, inductivos y abductivos en ciencias sociales.3.3. Argumentación dialéctica.<ul style="list-style-type: none">3.3.1. Definición de un argumento dialéctico y su función pragmática.3.3.2. Componentes, tesis (argumento) y antítesis (contraargumento).3.3.3. Estructuras del argumento dialéctico en el discurso.<ul style="list-style-type: none">3.3.3.1. Tipos y funciones de actos lingüísticos.3.3.3.2. Relaciones tema-subtema.3.3.3.3. Conectivos discursivos.3.4. Argumentación retórica.<ul style="list-style-type: none">3.4.1. Definición de argumento retórico y sus funciones discursivas.3.4.2. Metáfora, metonimia y sinécdoque.3.4.3. Función retórica de las falacias.<ul style="list-style-type: none">3.4.3.1. Argumento de autoridad y argumentos sobre la persona.3.4.3.2. Función retórica de las paradojas en el discurso científico.
<p>Unidad 4</p>	<ul style="list-style-type: none">4. El ensayo académico, un género argumentativo<ul style="list-style-type: none">4.1. Definición y función.4.2. Clasificación y características.4.3. Método y aparato crítico.4.4. Estructura y redacción.4.5. Formas discursivas.



FORMA DE REALIZACIÓN

El examen extraordinario de Argumentación y expresión escrita consta de dos partes:

1. Preparar un ensayo académico apoyándote en el formato que va anexo el cual te ayudará a realizar un ensayo ACADÉMICO, con extensión de 5 cuartillas a espacio 1.5, letra Arial 12, subtítulos en 14, con formato justificados y en cada párrafo con tabulador. Puedes elegir uno de los siguientes temas:
 - **Mujeres agentes de cambio: empoderamiento, éxito y liderazgo.**
 - **Educación para un México intercultural.**
 - **La incorporación de las lenguas indígenas nacionales al desarrollo académico universitario.**
 - **Revitalizar las lenguas originarias en estudiantes de la UNAM.**

El plagio no está permitido, pues representa un agravio muy serio. De comprobarse, en automático resultará en una calificación reprobatoria. Todos los trabajos serán enviados únicamente en formato PDF, de no ser así no serán revisados ni tomados en cuenta.

El ensayo se entregará vía correo electrónico el día 10 de junio de 2024 a ramoneabarca@yahoo.com.mx

2. Realizar el examen de conocimientos el sábado 15 de junio de 2024 a las 10:00 horas CDMX.

El día que entregue el Ensayo se enviará por correo electrónico el link y las instrucciones para la realización del examen que tendrá una duración de dos horas.



ESTRUCTURA DEL ENSAYO ACADÉMICO		ELEMENTOS A CONSIDERAR
Título	Título del ensayo (extensión máxima de 15 palabras)	
Epígrafe	Cita o sentencia que suele ponerse a la cabeza de una obra científica o literaria o de cada uno de sus capítulos o divisiones de otra clase	
Abstract	El resumen es una síntesis general - sin mucho detalle - del texto completo, también se le conoce como abstract. Es conveniente que se realice hasta el final, es decir, cuando el ensayista haya concluido de redactar las conclusiones, pues es en ese momento que ya tiene una visión total del documento y entonces puede seleccionar los aspectos más importantes para su reseña. Se recomienda que su extensión no debe ser amplia, por ejemplo, para un ensayo de cinco cuartillas puede presentarse un resumen de cinco líneas. Puede entenderse este apartado como una cortesía para el lector, ya que le orienta y ubica sobre el contenido del texto que tiene en sus manos, además de adelantarle aspectos clave sobre los argumentos y las premisas.	
Palabras clave	Son términos o frases cortas que representan los temas más relevantes de un texto; según las normas del manual de la APA, para seleccionarlas en un manuscrito que se está redactando solo hace falta pensar en cuáles utilizaría un usuario para encontrar el documento mediante un buscador. Las palabras clave fungen como descriptores que permiten sintetizar, clasificar y direccionar los documentos en los sistemas de indexación, en bases de datos y repositorios de una disciplina o temática en específico.	

INTRODUCCIÓN

<p>Contexto</p> <p>PRESENTACIÓN DEL TEMA</p> <p>DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA</p> <p>Pregunta retórica</p> <p>Tesis</p> <p>Objetivo</p>	Contexto	Es el encargado social de legitimar los argumentos.
	Presentación del tema	Algunas formas de introducir el tema Comienza con una presentación amplia del tema y llévalo hasta lo específico. Inicia con una idea o situación que es opuesta a lo que vas a desarrollar. Esto despertará la curiosidad del lector. Explica la importancia del tema. Usa un incidente, historia corta o anécdota que se relacione con el tema. Puede ser una experiencia personal, o algo que has escuchado o leído en una revista o periódico. Utiliza preguntas para despertar interés en el lector y motivarlo a seguir leyendo. Puedes incluir citas, proverbios o frases.
	Descripción del problema	PROBLEMA es una cuestión de interés centrado en lo que preocupa o interesa indagar y ha de ser expresado en forma de pregunta controversial.
	Pregunta retórica que se desea responder con el texto	Se va a estructurar a partir de la construcción de una pregunta que pueda ser contestada con un SÍ o un NO. No se admiten preguntas indagatorias (qué, cómo, cuándo). Debe dar lugar a una tesis por confirmar que por lo menos tenga dos alternativas de respuesta una a favor y otra en contra.
	Tesis	Idea fundamental que se defiende. Debe formularse de forma clara. Tesis, que constituye la postura o idea central del texto.
	Objetivo del texto	Cuál es el propósito para realizar el texto
	Oración anticipatoria con los argumentos que se van a trabajar	Sirve para la organización general del texto (posibles secciones o movimientos dentro del texto)





CUERPO O DESARROLLO

Primer
argumento

1) Marcador discursivo, 2) Aserción, claim La afirmación es una declaración de opinión que el autor pide a su público que acepte como verdadera. Es la tesis, Aseveración, Proposición, Asunto, Demanda, Hipótesis que se va a defender, causa del asunto a debatir, a demostrar o a sostener. Es el movimiento de la evidencia a la aserción es la mayor prueba de que la línea argumental se ha realizado con efectividad). 3) **Base** (Los fundamentos son los hechos, datos o razonamientos en los que se basa la reclamación. Esencialmente, los fundamentos son los hechos que hacen el caso de la reclamación: datos, fundamento, argumento, evidencia, soporte). 4) **Garantía** (Es la Justificación que permite la conexión. La garantía es lo que vincula los motivos con la afirmación. Es lo que hace que la audiencia entienda cómo los motivos están conectados para apoyar la afirmación. A veces, la garantía está implícita (no se enuncia directamente), pero la garantía también puede enunciarse directamente. Como escritor, usted está haciendo suposiciones sobre lo que su audiencia ya cree, así que usted tiene que pensar en lo clara que es su garantía y si usted necesita enunciarla directamente para su audiencia. usted también debe pensar en si una garantía es realmente una afirmación no probada.). 5) **Respaldo o Apoyo** (El respaldo ofrece un apoyo adicional a la reclamación, abordando diferentes cuestiones relacionadas con ella) 6) **Calificador** (El calificativo es esencialmente los límites de la afirmación o la comprensión de que ésta no es cierta en todas las situaciones. Los calificativos añaden fuerza a las afirmaciones porque ayudan al público a entender que el autor no espera que su opinión sea cierta todo el tiempo o que sus ideas funcionen siempre. Si los escritores utilizan calificativos demasiado amplios, como "siempre" o "nunca", sus afirmaciones pueden ser realmente difíciles de respaldar. Los calificativos como "algunos" o "muchos" ayudan a limitar la afirmación, lo que puede añadir fuerza a la misma. 7) **La refutación** (es cuando el autor se dirige a los puntos de vista opuestos. El autor puede utilizar una refutación para adelantarse a los argumentos contrarios, haciendo más fuerte el argumento original.)

C
U
E
R
P
O

A
R
G
U
M
E
N
T
A
T
I
V
O



Segundo
argumento

1) Marcador discursivo, 2) Aserción, claim La afirmación es una declaración de opinión que el autor pide a su público que acepte como verdadera. Es la tesis, Aseveración, Proposición, Asunto, Demanda, Hipótesis que se va a defender, causa del asunto a debatir, a demostrar o a sostener. Es el movimiento de la evidencia a la aserción es la mayor prueba de que la línea argumental se ha realizado con efectividad). 3) **Base** (Los fundamentos son los hechos, datos o razonamientos en los que se basa la reclamación. Esencialmente, los fundamentos son los hechos que hacen el caso de la reclamación: datos, fundamento, argumento, evidencia, soporte). 4) **Garantía** (Es la Justificación que permite la conexión. La garantía es lo que vincula los motivos con la afirmación. Es lo que hace que la audiencia entienda cómo los motivos están conectados para apoyar la afirmación. A veces, la garantía está implícita (no se enuncia directamente), pero la garantía también puede enunciarse directamente. Como escritor, usted está haciendo suposiciones sobre lo que su audiencia ya cree, así que usted tiene que pensar en lo clara que es su garantía y si usted necesita enunciarla directamente para su audiencia. usted también debe pensar en si una garantía es realmente una afirmación no probada.). 5) **Respaldo o Apoyo** (El respaldo ofrece un apoyo adicional a la reclamación, abordando diferentes cuestiones relacionadas con ella) 6) **Calificador** (El calificativo es esencialmente los límites de la afirmación o la comprensión de que ésta no es cierta en todas las situaciones. Los calificativos añaden fuerza a las afirmaciones porque ayudan al público a entender que el autor no espera que su opinión sea cierta todo el tiempo o que sus ideas funcionen siempre. Si los escritores utilizan calificativos demasiado amplios, como "siempre" o "nunca", sus afirmaciones pueden ser realmente difíciles de respaldar. Los calificativos como "algunos" o "muchos" ayudan a limitar la afirmación, lo que puede añadir fuerza a la misma. 7) **La refutación** (es cuando el autor se dirige a los puntos de vista opuestos. El autor puede utilizar una refutación para adelantarse a los argumentos contrarios, haciendo más fuerte el argumento original.)

C
U
E
R
P
O

A
R
G
U
M
E
N
T
A
T
I
V
O



Contra argumento

CONTRA ARGUMENTO

Argumentos contra los contraargumentos
Puntos de apoyo para los argumentos

¿Puedes darme un contraejemplo?
Son los argumentos que contradicen la tesis, se usan para acercar las opiniones del otro y refutarlas.
EL CONTRAEJEMPLO son casos que intentan falsificar una tesis. La falsificación debe entenderse como un tipo de rechazo, refutación, convertir en dudosa o sospechosa la aceptación de la tesis. Son casos que van contra los argumentos
Que necesariamente de deben usar para hacer la refutación.
Con el objetivo de rebatir los contraargumentos.

Tercer argumento

1) Marcador discursivo, 2) Aserción, claim La afirmación es una declaración de opinión que el autor pide a su público que acepte como verdadera. Es la tesis, Aseveración, Proposición, Asunto, Demanda, Hipótesis que se va a defender, causa del asunto a debatir, a demostrar o a sostener. Es el movimiento de la evidencia a la aserción es la mayor prueba de que la línea argumental se ha realizado con efectividad). 3) **Base** (Los fundamentos son los hechos, datos o razonamientos en los que se basa la reclamación. Esencialmente, los fundamentos son los hechos que hacen el caso de la reclamación: datos, fundamento, argumento, evidencia, soporte). 4) **Garantía** (Es la Justificación que permite la conexión. La garantía es lo que vincula los motivos con la afirmación. Es lo que hace que la audiencia entienda cómo los motivos están conectados para apoyar la afirmación. A veces, la garantía está implícita (no se enuncia directamente), pero la garantía también puede enunciarse directamente. Como escritor, usted está haciendo suposiciones sobre lo que su audiencia ya cree, así que usted tiene que pensar en lo clara que es su garantía y si usted necesita enunciarla directamente para su audiencia. usted también debe pensar en si una garantía es realmente una afirmación no probada.). 5) **Respaldo o Apoyo** (El respaldo ofrece un apoyo adicional a la reclamación, abordando diferentes cuestiones relacionadas con ella) 6) **Calificador** (El calificativo es esencialmente los límites de la afirmación o la comprensión de que ésta no es cierta en todas las situaciones. Los calificativos añaden fuerza a las afirmaciones porque ayudan al público a entender que el autor no espera que su opinión sea cierta todo el tiempo o que sus ideas funcionen siempre. Si los escritores utilizan calificativos demasiado amplios, como "siempre" o "nunca", sus afirmaciones pueden ser realmente difíciles de respaldar. Los calificativos como "algunos" o "muchos" ayudan a limitar la afirmación, lo que puede añadir fuerza a la misma. 7) **La refutación** (es cuando el autor se dirige a los puntos de vista opuestos. El autor puede utilizar una refutación para adelantarse a los argumentos contrarios, haciendo más fuerte el argumento original.)

C
U
E
R
P
O

A
R
G
U
M
E
N
T
A
T
I
V
O



CONCLUSIÓN

Síntesis	Escribe una oración de apertura ^α	"En conclusión", "Para concluir", "La evidencia que presentamos anteriormente demuestra que", "Finalmente..." ^α	α
	Síntesis ^α	Síntesis de los resultados o ideas más relevantes de destacar. [¶] Se encarga de cerrar con lujo de detalles todo aquello que querías demostrar para que el lector crea en ti y vuelva por tu trabajo. ^α	α
Reafirmación de la tesis	Reafirmación de la tesis	Es el alma gemela de la tesis, aunque no es su gemela idéntica. Se diferencia de la tesis en la elección de las palabras y en la estructura de las oraciones. Reafirmar tu tesis al final del ensayo te permite hacerles recordar a tus lectores lo que has comprobado en los párrafos y sirve de ayuda para que el ensayo tenga un final satisfactorio.	
Alternativas de solución viables	Alternativas de solución	Aquí se soluciona el problema principal presentado en el texto (o se sugieren soluciones), informando adecuadamente resoluciones que sean aplicables y afecten significativamente la conclusión. También se pueden dejar clara la reflexión sobre las cuestiones no resueltas, los problemas que quedan en abierto o las hipótesis acerca del futuro. El objetivo aquí es dejar el lector pensativo acerca del tema abordado.	
	Preguntas	Las impresiones duraderas son aquellas que quedan en la mente del lector incluso después de terminar de leer el texto. Puedes lograrlas haciendo preguntas provocativas con un tono desafiador para instigar tu lector y conducirlo para que tome una acción. Este ejemplo es más apropiado para los mensajes informales, por eso, recuerda siempre de verificar para quién escribirás.	
Invocación	Invocación	Es una Figura Retórica que consiste en invocar o dirigir la palabra con vehemencia en segunda persona a seres animados o inanimados. Busca motivar a continuar pensando sobre el tema;	

REFERENCIAS DOCUMENTALES		
Citas	Cómo elaborar citas y referencias bibliográficas estilo APA. UNAM. Tomado de http://dgb.unam.mx/index.php/submenumain-01/170-como-elaborar-citas-y-referencias-bibliograficasestilo-apa . Recuperado el 23 de noviembre de 2011	
Bibliografía		



CRITERIOS DE ACREDITACIÓN

- i. El examen extraordinario de Argumentación y expresión escrita contiene dos partes: Elaboración de un Ensayo y Resolución de un examen de conocimientos que cubrirá las cuatro unidades del programa.
- ii. La evaluación se realizará con el siguiente criterio:
50%Ensayo académico.

50%Exámen Final
- iii. La escala de calificación que se utilizará será de 0 a 100 puntos y la calificación mínima aprobatoria es de 60 puntos.
- iv. Los resultados del examen estarán disponibles a más tardar **el 18 de junio de 2024.**

RECOMENDACIONES GENERALES

- i. Preparar con toda la anticipación posible el ensayo y estudiar los temas señalados en el temario.
- ii. Se recomienda preparar los argumentos a favor y en contra que se tengan sobre uno de los temas que elijan.
- iii. En caso de requerir algún apoyo adicional o tener alguna pregunta, podrán dirigir un correo electrónico a ramoneabarca@yahoo.com.mx

Tener muy presente:

1. Conocimiento y uso adecuado de los conceptos del temario.
2. Utilización adecuada de los principios gramaticales y ortográficos: acentuación, puntuación, formas y tiempos verbales, concordancia de género y número.
3. Expresión clara y concisa de ideas al redactar.
4. Uso adecuado de la argumentación, evitando caer en falacias.
5. Redacción puntual y precisa de un ensayo académico, conforme a las características y diferencias con otro tipo de textos.



Bibliografía

- Anderson, Imbert. La prosa. Usos y modalidades, Barcelona, Ariel, 2000.
- Aristóteles. Retórica, España, Biblioteca Básica Gredos, 1990.
- Becker, Howard. Writing for Social Scientists. How to Start and Finish Your Thesis, Book, or Article, Chicago, University of Chicago, 1997.
- Cassany, Daniel. La cocina de la escritura, México, SEP, 2003.
- Cohen, Sandro. Guía esencial para aprender a redactar, México, Planeta, 2011.
- Cohen, Sandro. Guía esencial para resolver dudas de uso y estilo, México, Planeta, 2011.
- Cohen, Sandro. Los 101 errores más comunes del español, México, Planeta, 2013.
- Cohen, Sandro. Redacción sin dolor, México, Planeta, 2010.
- Copi, Irving y Sandro Cohen. Introducción a la lógica, México, Limusa, 2007.
- Deano, Alfredo. Introducción a la lógica formal, España, Alianza, 2007.
- Diez Calzada, José. Introducción a la lógica, España, Ariel, 2000.
- Grijelmo, Álex. Defensa apasionada del idioma español, México, Taurus, 1998.
- Grijelmo, Álex. La seducción de las palabras, Madrid, Taurus, 2000.
- Gómez Martínez, José Luis. Teoría del ensayo, México, UNAM, 1992.
- Jakobson, Roman. Ensayos de lingüística general, Barcelona, Seix Barral, 1975.
- López Ruiz, Miguel. Normas técnicas y de estilo para el trabajo académico, México, UNAM, 2002.
- Martínez Lira, Lourdes. De la oración al párrafo, México, Trillas, 1990.
- Meyer, Michel. Lógica, lenguaje y argumentación, Buenos Aires, Hachette, 1982.
- Perelman, Chaïm. El imperio retórico. Retórica y argumentación, Colombia, Norma, 1997.
- Plantín, Christian. La argumentación, España, Ariel Practicum, 2010. Grijelmo, Álex. La seducción de las palabras, Madrid, Taurus, 2000.
- Gómez Martínez, José Luis. Teoría del ensayo, México, UNAM, 1992.
- Jakobson, Roman. Ensayos de lingüística general, Barcelona, Seix Barral, 1975.
- López Ruiz, Miguel. Normas técnicas y de estilo para el trabajo académico, México, UNAM, 2002.
- Martínez Lira, Lourdes. De la oración al párrafo, México, Trillas, 1990.
- Meyer, Michel. Lógica, lenguaje y argumentación, Buenos Aires, Hachette, 1982.
- Perelman, Chaïm. El imperio retórico. Retórica y argumentación, Colombia, Norma, 1997.
- Plantín, Christian. La argumentación, España, Ariel Practicum, 2010.